*Бриф на разработку посадочной страницы*

|  |  |
| --- | --- |
| **О компании** | |
| Сфера деятельности |  |
| Товары и услуги |  |
| Целевая аудитория. Кто ваш клиент? |  |
| Потребности вашего клиента? |  |
| С какими регионами и городами вы работаете? |  |
| Преимущества компании? |  |
| Этапы работы с вами. Схема взаимодействия с клиентом. |  |
| Основные конкуренты и их сайты. |  |
| **Информация о посадочной странице** | |
| Есть ли фирменный стиль (логотип, название, слоган, другие графические материалы)? |  |
| Какую акцию(ии) сейчас можно разместить на странице? |  |
| Истории успехов клиентов |  |
| Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы? |  |
| Имеются ли у вас отзывы или благодарности. В каком формате? |  |
| Что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на вашем лендинге? |  |
| Что бы вы хотели разместить на странице дополнительно? |  |
| Срок к которому требуется изготовление посадочной страницы. |  |
| **Требуется ли?** | |
| Подбор и регистрация доменного имени |  |
| Поддержка сайта |  |
| Написание текстов |  |
| Адаптивный дизайн под мобильные устройства |  |
| Формы обратной связи или оформления заявок |  |
| **Дополнительно** |  |
|  | |