|  |
| --- |
| О компании |
| Название компанииКак можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? |  |
| Контактное лицо |  |
| Краткое описание компанииМасштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории |  |
| Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели |  |
| Адрес сайта(в случае редизайна) |  |

|  |
| --- |
| Маркетинг |
| Цели создания сайтаКаких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта? Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая версия  | Одностраничный продающий сайтЗаказов и продажЕсть сайт большой о всех услугах, это малый сайт для продаж |
| Клиенты, целевая аудиторияУкажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д. | Целевая аудитория: родители, мамы папы детей. Организации и компании которые проводят для своих детей праздники. Администраторы кафе и ресторанов, которые заказывают для клиентов праздник. |
| Позиционирование продукта/компанииОпишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции | Опыт 18 летПрограммы от 1700 руб.Не добавляем цену за удаленность районаПрограммы для всех возрастовРазрабатываем спец. Программы индивидуальноРаботаем всегда и везде. Команда профессиональных аниматоров с образованием. Опыт работы с крупными организациями.Проведение мероприятий от домашних праздников до городских мероприятий.Большой спектр услуг. |
| КонкурентыУкажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты. | <http://kubik-rubik.net/><http://animaperm.ru/>Хорошие красивые сайты цепляют |
| Рекламная стратегия компанииТребуется ли после создания сайта его оптимизация для российских или иностранных поисковых систем? | ДаВ основном Пермь и область |
| Веб-сайты, которые вам нравятся Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно | http://kubik-rubik.net/http://animaperm.ru/ |
| Технологии |
| Предварительный образ будущего сайта На чем делать акцент в позиционировании? | Акцент на персонажах, как в витрине магазина картинка должна цеплять и клиент должен кликать и позвонить |
| Предварительная структура сайтаУкажите примерный список разделов и подразделов сайта | 1. Картинка
2. Видео
3. Персонажи
4. Услуги
5. Плюсы наши
6. Отзывы
7. Место расположения
8. Ссылки на основной сайт и контакт

ЭТО ПРИМЕРНО!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! |
|   |  |
| Фирменный стильЕсть ли у вас бренд-бук, логотип или необходима их разработка? | Это наша группа в контакте https://vk.com/prazdnik\_vperm |
| Дополнительные услугиНеобходимы ли при разработке сайта копирайтинг, фотосессия, перевод текста? | Статьи пишу сама имею талант огромный |
| Исходные материалыКакие имеющиеся материалы для разработки дизайна сайта вы уже сейчас можете предоставить? | Фото и одно видео |
| Необходимо ли разделять дизайн главной и внутренних страниц? | ? |
| Элементы разделения прав доступа к сайтуВыберите удобный вас вариант |
| Администратор вносит всю информацию через систему администрирования |  |
| Предполагается наличие нескольких сотрудников, каждый из которых сможет заполнять разделы сайта |  |
| Пользователи сайта должны иметь возможность заполнять некоторые его разделы | Да я хотела бы что то менять сама |
| Flash-анимация |
| Анимация логотипа | Хотелось бы |
| Заставка на главной странице | да |
| Интерактивная презентация |  |
| Иное размещение |  |
| Flash-анимация не нужна  |  |
|  |
| Нужны ли версии сайта на иностранных языкахЕсли да, то на каких? | нет |
| Планируется ли установка следующих программных модулей: |
| Гостевая книга | Только отзывы |
| Почтовая рассылка |  |
| Архив | да |
| Анкетирование |  |
| Электронный каталог |  |
| Онлайн-заказ | да |
| Интернет-магазин |  |
| Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия |  |
| Интеграция магазина с банковской системой оплаты |  |
| Административная часть (полное управление содержимым сайта сотрудниками вашей компании). |  |
| Сбор статистики | да |
| Другое (чат и т. д.) |  |
| Обновление информации на сайте.Опишите, как предполагаете его проводить:  |
| Собственными силами (1—2 сотрудника) через единую систему управления сайтом | я |
| Силами нескольких администраторов с разными правами доступа |  |
| Силами разработчиков сайта | иногда |
|  |
| Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа |  |
| Укажите, пожалуйста, дополнительные требования к сайту, не отраженные в вопросах | Это должно быть красиво и вкусно со свои лицом |

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом