*Бриф на разработку логотипа*

**1. Маркетинговая составляющая**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности компании |  |
| Целевая аудитория: |  |
| Возрастные группы типовых клиентов: |  |
| Краткая информация по типовым клиентам: |  |
| Позиционирование товаров или услуг компании: |  |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании: |  |
| Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип: |  |

**2. Графические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| Идея: |  |
| Слова наиболее подходящие стилистике логотипа: |  |
| Цветовая гамма: |  |
| Графические элементы: |  |

**3. Технические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| Название |  |
| Приписка |  |
| Примеры логотипов, которые нравятся |  |
| Примеры логотипов, которые не нравятся |  |
| Язык логотипа: |  |
| Дополнительная информация: |  |